



DUPLICAT

la cerul autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul concursului
"Ai Borsec pe masă? Îți trimitem și un bax acasă!"

Perioada de desfășurare:
10 septembrie 2026, ora 10:00 –
16 noiembrie 2026, ora 10:00

Art. 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul "Ai Borsec pe masă? Îți trimitem și un bax acasă!" în continuare denumit "Concurs") este organizat de **clientul Romaqua Group SA.** (numita în prezentul regulament "Organizatorul"), având sediul în Borsec, str. Carpati 46, jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. **J2008000297192**, EUID ROONRC.J2008000297192 CIF RO 402911, reprezentata de Florin Raducu Lazaroiu – Director General si Nicoleta Raduta – Director economic.

1.2. Concursul se va derula prin intermediul agentiei organizatoare **Stefanini Infinit SRL**, persoana juridica romana, având sediul social in Strada Ing. George Constantinescu nr. 4B si Strada Ing. George Constantinescu 2-4, Lot 2, etajul 3, camera 102, Sectorul 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7528/07.06.2019, CIF 41235330, reprezentata legal de catre dna. Eliza Irimia si dl. Andrei Cernatescu, in calitate de Administratori, (denumita in continuare "Agentia organizatoare" sau „STEFANINI”). Agenția organizatoare are calitatea de persoană împuternicită de operator în sensul art. 28 din GDPR, în ceea ce privește colectarea datelor cu caracter personal ale participantilor si predarea premiilor.

1.3 Concursul se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii.

1.4 Agentia organizatoare va colecta datele cu caracter personal ale participantilor, va asigura si va preda premiile castigatorilor si va face toate demersurile necesare în vederea organizarii si desfășurarii în conditii optime a Concursului.

1.5 Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament, de care iau cunoștință în momentul înscrierii, inclusiv în ceea ce privește dispozițiile din Anexa la Regulament, care face parte integrantă din acesta.

Art. 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Concursul "Ai Borsec pe masă? Îți trimitem și un bax acasă!" este organizat în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2.2 Concursul este organizat si se desfășoara pe teritoriul Romaniei în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin intermediul rețelei de socializare [www.instagram.com](https://www.instagram.com/borsec.romaqua/), pe pagina de [@borsec.romaqua](https://www.instagram.com/borsec.romaqua/), și <https://www.facebook.com/Borsec.ReginaApelorMinerale/>, pe pagina Borsec.

Concursul nu este sponsorizat, sprijinit sau administrat de catre Meta Platforms Inc. (denumita în continuare „Instagram si Facebook”).

2.3 Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze termenilor si conditiilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "**Regulament**"). Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant în mod gratuit în contul de Instagram

@borsec.romaqua sau la e-mail: marketing@romaqua.ro si cel de Facebook, pe toata perioada Concursului sau pe website-ul <https://romaqua-group.ro/brands/borsec/>.

2.4 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul/Agentia Organizatoare nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe <https://www.instagram.com/borsec.romaqua/> sau pe <https://www.facebook.com/Borsec.ReginaApelorMinerale>.

Art. 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

3.1. Concursul „**Ai Borsec pe masă? Îți trimitem și un bax acasă!**” se desfasoara in perioada: **10 septembrie 2026, ora 10:00 – 16 noiembrie 2026, ora 10:00 („Perioada Concursului”)**, pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/borsec.romaqua/> si cea de Facebook <https://www.facebook.com/Borsec.ReginaApelorMinerale>.

3.2. Înscrierile realizate inainte de data inceperii Concursului sau ulterior datei incetarii Concursului, nu vor fi luate in considerare.

3.3. Organizatorul/Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a modifica durata de desfasurare a prezentului Concurs. Orice modificare va fi comunicata si va intra in vigoare de la data publicarii acesteia pe pagina de Instagram @borsec.romaqua disponibila la adresa urmatoare: <https://www.instagram.com/borsec.romaqua/> si cea de Facebook, disponibila la adresa urmatoare: <https://www.facebook.com/Borsec.ReginaApelorMinerale>.

Ulterior datei incetarii Concursului, Organizatorul/Agentia Organizatoare nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Concursului.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se adreseaza oricarei persoane fizice care a implinit varsta de 18 ani anterior datei de incepere a Concursului, cu domiciliul in Romania, care deține un cont de Instagram sau Facebook real și care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”). Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa la acest concurs. Participanții trebuie să se înscrie la concurs în calitate de persoane fizice.

4.2. Persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Concursului, nu au dreptul sa participe la Concurs. Verificarea varstei participantului se va face in momentul validarii, prin verificarea datei de nastere a acestuia. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Agentiei Organizatoare.

4.3. Nu sunt eligibili sa participe la Concurs angajatii Organizatorului, angajatii agentiei organizatoare si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.4. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.



Art. 5. MECANISMUL CONCURSULUI. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1. Concursul se desfășoară în mediul online, pe pagina de Instagram @borsec.romaqua disponibilă la adresa următoare: <https://www.instagram.com/borsec.romaqua/> și cea de Facebook, disponibilă la adresa următoare: <https://www.facebook.com/Borsec.ReginaApelorMinerale>.

5.2. Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la art. 4 de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentului Concurs, astfel cum vor fi ele prezentate la art. 6 de mai jos, în condițiile în care respecta mecanismul descris în această secțiune.

5.3. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

5.3.1 Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;

5.3.2 Participantul să dețină un cont de Instagram sau Facebook propriu și să fie **public**;

5.3.3. Înscrierea se va face exclusiv în perioada de desfășurare a Concursului:

- **10 septembrie 2026, ora 10:00 – 21 septembrie 2026, ora 10:00, pentru prima etapă a concursului.**
- **25 septembrie 2026, ora 10:00 – 5 octombrie 2026, ora 10:00, pentru cea de-a doua etapă a concursului.**
- **9 octombrie 2026, ora 10:00 – 19 octombrie 2026, ora 10:00, pentru cea de-a 3-a etapă a concursului.**
- **23 octombrie 2026, ora 10:00 – 2 noiembrie 2026, ora 10:00, , pentru cea de-a 4-a etapă a concursului.**
- **6 noiembrie 2026, ora 10:00 – 16 noiembrie 2026, ora 10:00, pentru cea de-a 5-a etapă a concursului.**

5.3.4. Să acceseze pagina de Instagram @borsec.romaqua disponibilă la adresa următoare: <https://www.instagram.com/borsec.romaqua/> și cea de Facebook, disponibilă la adresa următoare: <https://www.facebook.com/Borsec.ReginaApelorMinerale>, unde se vor publica postările de concurs.

5.3.5. Să urmărească contul de Instagram @borsec.romaqua disponibilă la adresa următoare: <https://www.instagram.com/borsec.romaqua/> și cea de Facebook, disponibilă la adresa următoare: <https://www.facebook.com/Borsec.ReginaApelorMinerale>.

5.3.6. Să trimită în comentarii o imagine foto cu sticla Borsec. Materialele foto trebuie realizate conform următoarelor indicații:

- În materialul foto nu trebuie să se regăsească persoane fizice identificate/identificabile;
- În materialele foto trebuie să apară o sticlă de apă minerală Borsec;
- Să nu conțină imagini sau mesaje vulgare, defaimatoare sau violente;
- Să nu conțină imaginea altor branduri;
- Să nu conțină nuditate sau elemente care se îndrumă la nuditate;
- Să nu conțină imagini cu sau care fac referire la politica sau religie;
- Să nu conțină imagini ce conțin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care amenință în orice fel demnitatea sau integritatea morală.

5.3.7. Tragerile la sorti se vor face astfel:

- **21 septembrie 2026, ora 14:00, pentru prima etapă a concursului.**



- **5 octombrie 2026, ora 14:00, pentru cea de-a doua etapă a concursului.**
- **19 octombrie 2026, ora 14:00, pentru cea de-a 3-a etapă a concursului.**
- **2 noiembrie 2026, ora 14:00, , pentru cea de-a 4-a etapă a concursului.**
- **16 noiembrie 2026, ora 14:00, pentru cea de-a 5-a etapă a concursului.**

5.4. Participanții care nu îndeplinesc condițiile de înscriere și participare menționate în Regulament vor fi eliminați din Concurs de către Agenția Organizatoare.

5.5. Agenția Organizatoare își rezervă dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea Concursului sau în cazul participanților care s-au înscris în Concurs pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin.

5.6. Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la sorti, în datele de **21 septembrie 2026, 5 octombrie 2026, 19 octombrie 2026, 2 noiembrie 2026 și 16 noiembrie 2026**, prin platforma online <https://app-sorteos.com>. Câștigătorii vor fi anunțați ulterior tragerii la sorti, în termen de 24 ore. În cazul în care câștigătorii desemnați nu transmit informațiile necesare pentru acordarea premiului conform art. 5.11 și nu pot fi contactați în termen de 48 ore de la data desemnării sale oficiale, se va apela rezerva care intruneste condițiile prezentului Regulament. **În urma tragerii la sorti, se va desemna câte 1 câștigător pentru Facebook și unul pentru Instagram per extragere și câte 4 rezerve.**

5.6. Câștigătorii vor fi anunțați printr-un story, dar și în comentarii la postarea de concurs de pe Instagram (disponibilă la adresa: <https://www.instagram.com/borsec.romaqua/>) sau cea de Facebook, (disponibilă la adresa <https://www.facebook.com/Borsec.ReginaApelorMinerale>) în maximum 24 ore de la desemnarea acestuia.

5.7. Ulterior anunțării câștigătorului, acesta trebuie să transmită Agenției Organizatoare, în termen de 48 ore, **printr-un mesaj privat pe Instagram sau Facebook toate informațiile**, necesare pentru a intra în posesia premiului.

În cazul în care câștigătorul nu a îndeplinit toate condițiile de participare la prezentul Concurs, acesta va fi invalidat și se va apela la o rezerva.

5.8. În cazul în care participantul desemnat câștigător nu respectă termenul menționat anterior, el va pierde orice drept de câștig asupra premiului, urmând ca premiul să revină rezervei.

5.9. Rezerva va trebui să respecte aceeași procedură ca și câștigătorul inițial, să trimită toate datele indicate în art. 5 Agenției Organizatoare, printr-un mesaj privat pe Instagram sau Facebook în 48 ore de la momentul anunțării.

5.11. Datele personale necesare pentru acordarea premiilor sunt: nume, prenume, număr de telefon, adresa de email, adresa completă și sunt necesare pentru pentru livrarea premiului. În situația în care există dubii cu privire la vârsta unui participant care a fost extras la tragerea la sorti, pentru validarea drept câștigător, acestuia i se pot solicita informații suplimentare constând în data nașterii.



In cazul premiilor a caror valoare depaseste suma de 600 lei, castigatorului i se vor solicita datele de identificare necesare pentru indeplinirea obligatiei legale de retinere si virare a impozitului conform art. 110 alin. (4) Cod Fiscal și dispozițiile din OPANAF nr. 18/2023, respectiv: nume, prenume, CNP. Daca persoana refuza sa transmita aceste informatii, nu va putea fi validata drept castigator, iar premiul va reveni rezervei in ordinea extragerii.

5.12. Premiile care nu pot fi atribuite ca urmare a neindeplinirii de catre castigatori si de catre rezerve a obligatiei de a comunica toate Informatiile indicate in art. 5.11, nu vor fi realocate.

Art. 6. PREMIILE ACORDATE

6.1. In cadrul acestui Concurs, Organizatorul/Agentia Organizatoare va acorda premii, constand in camere GoPro, baxuri de apa Borsec si pahare personalizate cu brandul Borsec.

Premii	Număr premii	Valoare premiu (lei) TVA inclus
Camera GoPro	10	968
Set de pahare Borsec	10	434.15
10 baxuri de apă plată Borsec 2 l	100	267,73 si taxa SGR 30

6.2. Valoarea premiilor:

Valoarea totala neta a premiilor este de 16,698,8 LEI cu TVA inclus si taxa SGR 300 lei.

6.3. Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani sau in alte produse.

6.4. In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis via e-mail, posta sau curier), respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

6.5. De asemenea, castigatorul nu are dreptul de a transfera premiul unei alte persoane.

6.6. In cazul in care numarul de participanti validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate pentru această Concurs, surplusul de premii rezultat va ramane in posesia Organizatorului

Art. 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul/Agentia Organizatoare nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului/Agentia Organizatoare nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

7.2. Organizatorul/Agentia Organizatoare nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de utilizator Instagram sau Facebook;

7.3. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive imputabile

acestui, exonereaza Organizatorul /Agentiei Organizatoare de orice raspundere.

7.4. Organizatorul/Agentia Organizatoare este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

7.5. Agentia Organizatoare va acorda premiile in conformitate cu specificatiile acestui Regulament.

7.6. Agentia Organizatoare nu se va implica in nici un schimb de corespondenta si nici nu se va angaja in vreo comunicare cu privire la Concurs, castigatori, probleme procedurale sau rezultatele Concursului, exceptand cele mentionate prin Regulament.

7.7. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii unui comentariu pe pagina de Instagram (disponibila la adresa: <https://www.instagram.com/borsec.romaqua/> sau cea de Facebook, disponibila la adresa <https://www.facebook.com/Borsec.ReginaApelorMinerale>) cu unele mesaje inadecvate sau care incalca drepturile unui tert (inclusiv drepturile de autor) si va despagubi Organizatorul/Agentiei Organizatoare pentru toate prejudiciile suferite ca urmare a utilizarii, unor mesaje inadecvate sau care incalca drepturile de proprietate intelectuala, precum si orice alte drepturi apartinand unor terte parti.

7.8. Organizatorul/Agentia Organizatoare nu isi asuma responsabilitatea pentru:

b. probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul/pagina de Instagram (disponibila la adresa: <https://www.instagram.com/borsec.romaqua/> sau <https://www.facebook.com/Borsec.ReginaApelorMinerale>), incapacitatea Participantului de a lucra la calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Concurs, din motive care nu tin de Organizator/Agentia Organizatoare.

7.9. Toti Participantii la Concurs recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre participanti ca urmare a participarii la Concurs.

7.10. Prin participarea la Concurs, Participantii garanteaza ca au dreptul de a utiliza textele cu care participa la Concurs si ca toate materialele pe care le furnizeaza sunt originale si nu incalca drepturile niciunei terte parti, inclusiv, dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala.

7.11. Prin participarea la Concurs, in calitate de Participant, ca urmare a incarcarii unor comentarii pe pagina de Instagram (disponibila la adresa: <https://www.instagram.com/borsec.romaqua/> sau <https://www.facebook.com/Borsec.ReginaApelorMinerale>), in legatura cu prezentul Concurs, toti Participantii acorda Organizatorului/Agentiei Organizatoare o licenta universala din punct de vedere teritorial,

neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial).

7.12. Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a sterge, edita, traduce, decupa, adauga un nou material sau de a aranja materialul Participantilor asa cum este necesar in scopurile legate de Concurs sau pentru orice scopuri de marketing, publicitate sau materiale promotionale sau de a inlatura materialul in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul



expres al Participantului acordat in prealabil.

7.13. In masura in care legea impune proceduri care trebuie respectate, sau aprobari, autorizari, acorduri sau altele care trebuie obtinute in scopurile unei asemenea licentieri, Participantii se obliga sa indeplineasca aceste proceduri, sa obtina asemenea aprobari, autorizari, acorduri sau altele, la solicitarea Agentiei Organizatoare.

7.14. Prin participarea la Concurs, Participantii garanteaza ca au dreptul de a utiliza textele cu care participa la Concurs si ca toate materialele pe care le furnizeaza sunt originale si nu incalca drepturile niciunei terte parti, inclusiv, dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala

Art. 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa evidentieze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

8.2. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii sau a solicitarii Regulamentului de Desfasurare al Concursului etc.).

Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu toate modificarile ulterioare.

Art. 9. LITIGII

9.1 Regulamentul este guvernat de legislatia romana. Eventualele litigii aparute intre Organizator/Agentia Organizatoare si participantii de la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.2 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Concursului, prin email, la adresa sm@infinitolutions.ro, pana la data de 20 noiembrie 2026, inclusiv. Contestatia va fi evaluata si va primi un raspuns, pe email, in maximum 10 zile lucratoare.

9.3 Ulterior acestei date, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Agentia Organizatoare.

Art. 10. FORTA MAJORA

10.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator/Agentia Organizatoare/Participantii, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/Agentiei Organizatoare/Participantilor din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul/Agentie Organizatoare va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil.

10.3 Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art.11. INCETAREA CONCURSULUI



11.1 Prezentul Concurs poate inceta inainte de termenul stabilit numai in cazul aparitiei unui eveniment care constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, prin decizia Organizatorului/Agentie Organizatoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Concursului sa presupuna suplimentarea bugetului alocat acestui Concurs.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 09.09.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului
“Ai Borsec pe masă? Îți trimitem și un bax acasă!”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Romaqua Group SA., având sediul în Borsec, str. Carpați 46, jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J2008000297192**, EUID ROONRC.J2008000297192 CIF RO 402911, reprezentată de Florin Raducu Lazaroiu – Director General și Nicoleta Raduta – Director economic (denumită în continuare **"Organizator"**),

Prin intermediul **Stefanini Infinit SRL**, persoana juridică română, având sediul social în Strada Ing. George Constantinescu nr. 4B și Strada Ing. George Constantinescu 2-4, Lot 2, etajul 3, camera 102, Sectorul 2, București, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/7528/07.06.2019, CIF 41235330, având conturi bancare RON: RO81 BACX 0000 0018 4197 9001- RON and RO54 BACX 0000 0018 4197 9002- EUR deschise la Unicredit Bank, reprezentată legal de către dna. Eliza Irimia și dl. Andrei Cernatescu (denumită în cele ce urmează **"Agentie organizatoare"**),

Agentia organizatoare acționează în calitate de împuternicit al Organizatorului în vederea prelucrării datelor cu caracter personal colectate în cadrul acestui Concurs, în scopul organizării și desfășurării concursului, acordării premiilor, în numele Organizatorului, fiind încheiat în acest sens un acord de operator-persoană împuternicită, în conformitate cu art. 28 GDPR.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul concursului

În cadrul Campaniei, Agentia organizatoare va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: (a) pentru participanți: ID-ul de utilizator Instagram sau Facebook, nume și prenume (dacă acestea sunt publice pe conturile persoanelor) și (b) pentru câștigători:

- (i) ID-ul de utilizator Instagram sau Facebook;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Nume și prenume;
- (iv) Data nașterii;
- (v) Adresa de domiciliu;
- (vi) CNP, doar în cazul persoanelor care au câștigat un premiu mai mare de 600 de lei;

III. Scopurile prelucrării

În cadrul acestui concurs, următoarele categorii de date cu caracter personal vor fi prelucrate în următoarele scopuri și în baza următoarelor temeiuri juridice:

i) Participarea la concurs și validarea câștigătorilor:

În scopul participării la concurs și validării câștigătorilor, datele cu caracter personal

prelucrate sunt numele și prenumele participantului sau, după caz, ID-ul de utilizator Instagram sau Facebook, comentariul oferit la postare, data și ora comentariului, iar temeiul prelucrării îl constituie art. 6, alin. (1), lit. b) din Regulamentul General privind Protecția Datelor (în continuare, GDPR), respectiv contractul reprezentat de prezentul Regulament de concurs.

În platforma pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse ID-uri de participare.

În situația în care există dubii cu privire la vârsta unei persoane extrase, pentru validarea acesteia drept câștigător poate fi colectată data nașterii, în temeiul art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR, respectiv interesul legitim al operatorului de a nu acorda premii persoanelor minore conform legislației civile, fiind o măsură care este folosită exclusiv în situații punctuale, în care confirmarea vârstei de peste 18 ani nu se poate realiza prin verificarea informațiilor disponibile public pe profilul de Instagram.

ii) **Transmiterea premiilor**

Pentru contactarea câștigătorilor și transmiterea premiilor, sunt prelucrate numele și prenumele câștigătorilor, ID-ul de Instagram/Facebook, corespondența din mesageria platformei Instagram/Facebook, adresa de e-mail, numărul de telefon, adresa de domiciliu.

În cazul premiilor a căror valoare depășește suma de 600 lei, câștigătorului i se vor solicita datele de identificare necesare pentru îndeplinirea obligației legale de reținere și virare a impozitului conform art. 110 alin. (4) Cod Fiscal și dispozițiile din OPANAF nr. 18/2023, respectiv: nume, prenume, CNP.

iii) **Publicarea câștigătorilor**

În scopul asigurării transparenței mecanismului de concurs, vor fi publicate numele și prenumele asociate profilului de Instagram/Facebook ale câștigătorilor, precum și premiul câștigat. Temeiul juridic în acest caz este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR, respectiv obligația legală prevăzută de dispozițiile art. 42 alin. (2) din OG 99/2000. Lista câștigătorilor va fi ștearsă de pe pagina de Instagram/Facebook/pagina de internet a Operatorului după 30 de zile de la încheierea concursului.

iv) **Contestații și reclamații**

În scopul soluționării contestațiilor și reclamațiilor depuse de participanți, pot fi prelucrate numele, prenumele, precum și orice alte informații pe care persoanele care depun contestația sau reclamația ni le transmit. Temeiul legal este reprezentat în acest caz de art. 6 alin. (1) lit. f), respectiv interesul legitim al operatorului de a răspunde cererilor participanților.

Refuzul de a furniza datele solicitate mai sus duce la imposibilitatea participării la concurs, acordării premiului sau soluționării contestațiilor/reclamațiilor. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate nu sunt utilizate pentru a lua decizii automate despre acestea.

III. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la prezentul Concurs, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi în legătura cu prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces: Conform art. 15 alin. (1) din GDPR, persoanele vizate pot solicita informații despre datele cu caracter personal detinute de Organizator, o confirmare dacă se prelucrează sau nu se prelucrează date cu caracter personal care le privesc, scopul în care sunt prelucrate, categorii de destinatari dacă este cazul. Acestea pot obține o copie gratuită a datelor personale pe care le stochează Organizatorul.

Dreptul la rectificare: Conform art. 16 din GDPR, persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale inexacte care îi privesc, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos.



Dreptul la stergerea datelor: Persoanele vizate au dreptul de a obtine stergerea datelor cu caracter personal care le privesc, in cazul in care datele nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate sau persoana vizată isi retrage consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare, în conformitate cu art. 17 din GDPR.

Dreptul la restrictionarea prelucrării: Potrivit art. 18 din GDPR, persoanele vizate au dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazul in care acestea contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor sau Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Dreptul de a depune o plangere: Persoanele vizate pot depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supravegherea a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, care are sediul pe B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, la numerele de telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212, in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile.

De asemenea, **persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei.**

În situația în care prelucrarea se bazează pe art. 6 alin. (1) lit. e) sau f) din GDPR, persoanele vizate au un **drept de a se opune prelucrării**, conform art. 21 GDPR.

Drepturile prezentate mai sus pot fi exercitate la cererea persoanelor vizate, la urmatoarele coordonate: AGENȚIA STEFANINI INFINIT SRL, in atentia departamentului de social media, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata sau pe email la adresa sm.sincu@infinitolutions.ro. Agentia Organizatoare va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

IV. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi procesate de catre organizator și de către **Stefanini Infinit SRL, in calitate de imputernicit** si vor putea fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

In ceea ce priveste destinatarii datelor cu caracter personal apartinand Participantilor mentionam faptul ca datele Castigatorilor vor fi transmise catre:

- nume, prenume, CNP și adresa către Administrația Fiscală prin declarația privind impozitul pe veniturile din premii, dacă este cazul;
- nume, prenume, număr de telefon și adresa de livrare către furnizorul de servicii de curierat pentru livrarea premiului;

v. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 zile de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului aferent din premii.

vi. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concurs, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Agentia organizatoare primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Agentiei organizatoare.

In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Agentia organizatoare va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

vii. Securitatea datelor cu caracter personal

Agentia organizatoare se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs.

viii. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Agentia organizatoare are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.